**Diferença Entre os Dois Cálculos de Margem**

Imagine que você tem um produto que custa **R$ 27,20** e deseja vender com uma **margem de lucro de 95%**. Existem dois métodos de calcular o preço final, e aqui está a diferença:

**Método 1: Cálculo Tradicional (Custo + Margem)**

Esse método é o mais comum, mas tem um problema: **a margem real que você obtém é menor do que a esperada**.

**Como funciona:**

1. Calculamos o valor da margem (quanto queremos de lucro sobre o custo):

Exemplo:

1. Somamos o valor da margem ao custo para obter o preço de venda:

Exemplo:

**Resultado:**

Embora você tenha calculado com base em 95%, sua margem real (lucro em relação ao preço de venda) será menor, cerca de **48,7%**.

**Método 2: Cálculo da Margem Real (Custo / (1 - Margem%))**

Esse método é mais preciso porque **garante a margem exata que você deseja sobre o preço final**.

**Como funciona:**

1. Dividimos o custo por (1 - Margem%):

Exemplo:

**Resultado:**

Aqui, você tem uma margem exata de **95%**, porque o cálculo considera o preço final, não apenas o custo.

**Diferença Prática**

* **Método 1 (Cálculo Tradicional)**: Dá a impressão de que a margem é 95%, mas na verdade ela será bem menor.
* **Método 2 (Margem Real)**: Garante que você tenha a margem exata que deseja, neste caso, 95%.

**Qual é o Correto?**

O **Método 2 (Margem Real)** é o mais correto quando queremos garantir uma margem exata. Ele é amplamente utilizado em práticas modernas de precificação, especialmente para empresas que precisam assegurar seus lucros sobre o preço de venda.

**Exemplo Comparativo**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cálculo** | **Custo** | **Margem (%)** | **Preço Final** | **Margem Real** |
| **Tradicional** | R$ 27,20 | 95% | R$ 53,04 | 48,7% |
| **Margem Real** | R$ 27,20 | 95% | R$ 544,00 | 95% |

**Conclusão**

Se você deseja uma **margem real exata**, sempre use o **Método 2**. O Método 1 pode ser útil para cálculos rápidos, mas não garante a margem desejada sobre o preço final.